

# B2B2C 电子商务网站 应用白皮书



**哈尔滨三雷科技有限公司**

地址：哈尔滨市南岗区文库街 16 号智力大厦 208 室

电话：0451-86230075/86230073

电子邮箱：service@sumly.cn

# 目 录

一、网站市场分析与定位 .....	4
1. B2B 概述与现状 .....	4
2. B2B 市场分析 .....	5
3. B2B2C 新模式 .....	12
4. 网站定位.....	15
5. 发展目标.....	15
6. 网站服务对象分析.....	15
二、网站技术解决方案 .....	17
1. 网站赢利模式.....	17
2. 人员职能分配.....	17
三、网站整体结构.....	19
1. 网站基本属性.....	19
2. 网站导航地图.....	19
3. 功能组件模块.....	19
4. 网站首页.....	24
5. 主要栏目.....	25
6. 网页设计.....	29
7. 三雷 B2B2C 网站平台运行环境搭建 .....	30
四、网站平台功能特点 .....	31
五、网站运营安全策略 .....	34
六、网站维护 .....	35
1. 服务器及相关软硬件维护.....	35
2. 数据库维护.....	35
3. 前台优化、SEO 优化、代码优化 .....	35
4. 制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化.....	35
七、网站发布与推广 .....	37
1. 推广的几个途径.....	37
2. 搜索引擎登记和排名.....	39

八、网站运营 .....	40
1. 目标计划.....	40
2. 任务分配.....	41
3. 团队建设.....	42
4. 网站培训.....	43
5. 沟通机制.....	43
6. 组织机构图.....	44
7. 日志分析与数据挖掘.....	45
九、网站投资与费用预算 .....	46
1. 风险因素.....	46
2. 行业风险.....	46
3. 市场风险.....	47
4. 对策.....	47
5. 费用预算.....	48
十、售后服务 .....	49
十一、其他功能细节 .....	50
1. 企业商铺.....	50
2. 后台网页编辑.....	51
3. 个性化功能设置.....	52
4. 核心设置.....	55
十二、总结 .....	60

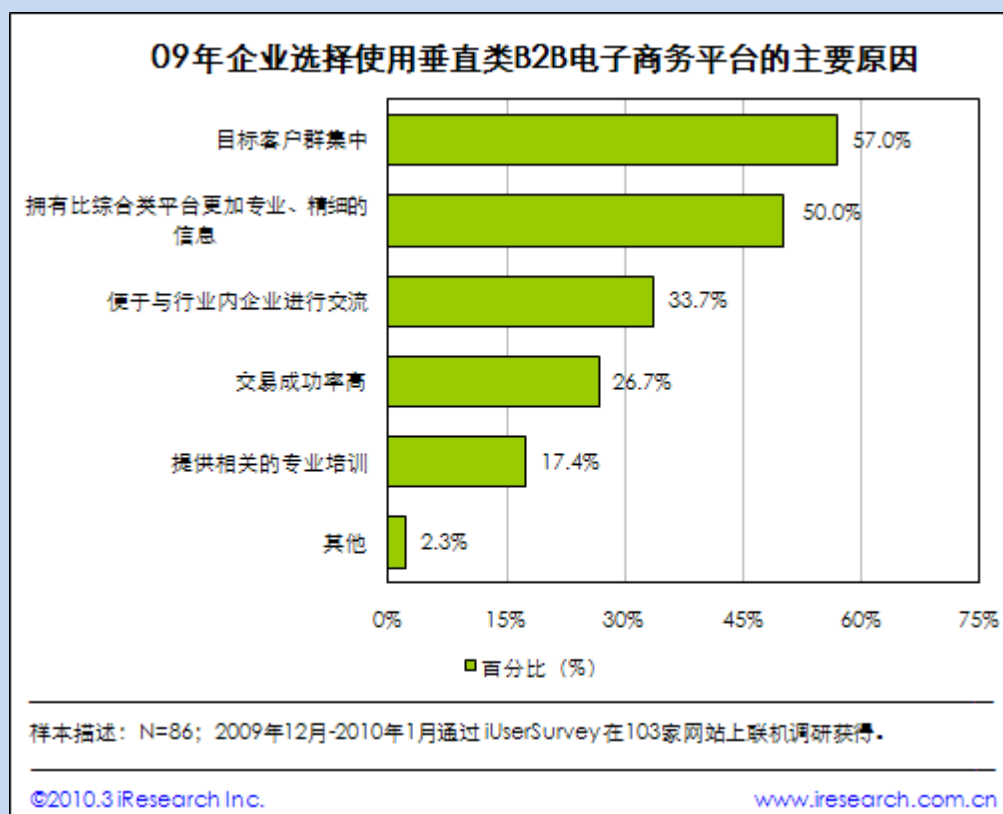
## 一、 网站市场分析与定位

### 1. B2B 概述与现状

B2B (Business To Business), 是指一个市场领域的一种, 是企业对企业之间的营销关系。电子商务是现代 B2B marketing 的一种具体主要的表现形式。它将企业内部网, 通过 B2B 网站与客户紧密结合起来, 通过网络的快速反应, 为客户提供更好的服务, 从而促进企业的业务发展。

根据涉及行业的不同, 将 B2B 电子商务平台分为综合性平台和垂直性平台两大类。综合性平台可以为用户提供多个行业的信息, 用户规模数量庞大, 但是所提供的服务的专业化程度不高。

随着用户需求的分流和对服务专业性的要求越来越高, 使用垂直性电子商务网站的中小企业也越来越多。根据艾瑞咨询在 2009 年 12 月—2010 年 1 月通过 iUserSurvey 在 103 家网站上联机调研得到的 310 个样本中, 使用过垂直类电子商务网站企业用户为 86 个, 占整体调研样本数量的 25%。而通过艾瑞调查结果显示, 用户选择垂直类电子商务网站有两个最主要的原因, 一方面, 垂直性平台的用户全部为该行业的企业, 目标用户的集中度较高; 另一方面, 垂直类电子商务网站可以提供更加精细而专业的信息服务。

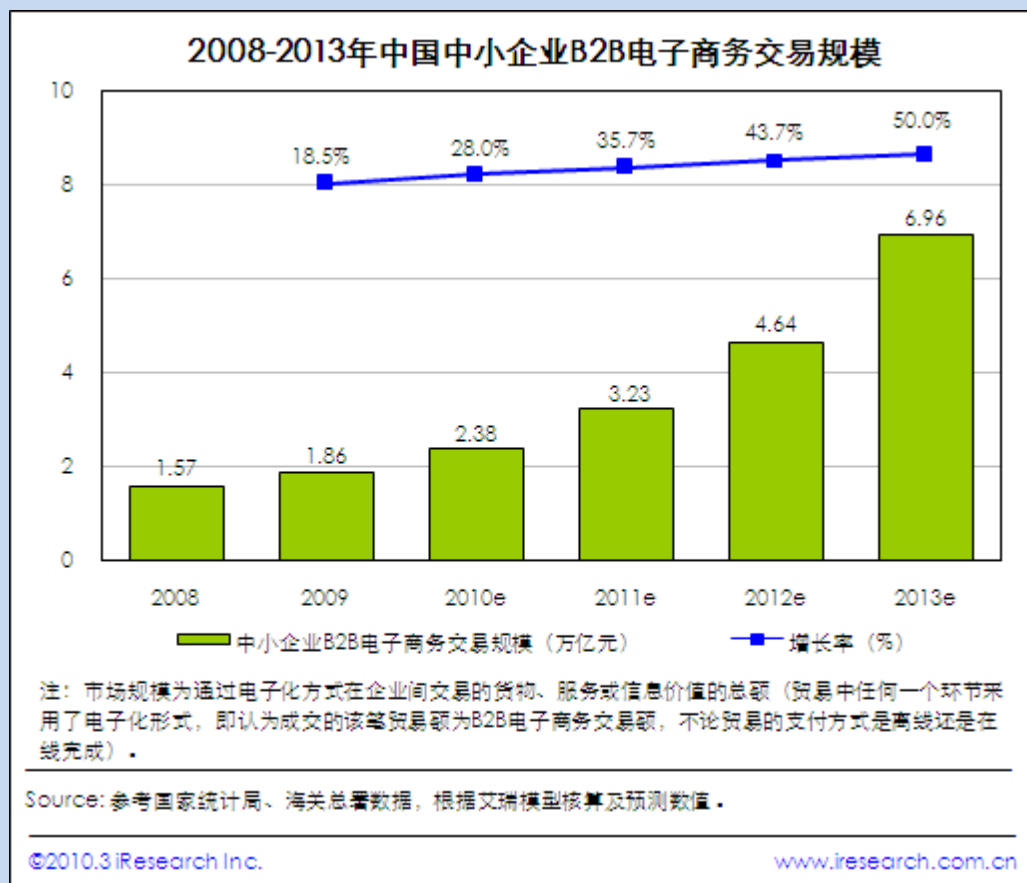


2009 年是垂直性 B2B 电子商务网站快速发展的一年，涌现出了一批发展速度较快的网站，其中“我的钢铁网”年营业收入规模超过了亿元，成为国内首家营业额超过亿元的垂直性网站。但从目前发展情况来看，垂直性网站虽然数量众多，但真正能够上规模的只是极少数。艾瑞建议，专业性是垂直性电子商务网站的优势所在，也是客户选择的首要因素，因此，三雷科技研发的垂直性 B2B 电子商务网站可以在专业搜索、信息资讯等方面继续深耕细作，将其专业性的优势发挥到最大，从而在竞争激烈的电子商务市场中争得一席之地。

## 2. B2B 市场分析

09 年，中国中小企业的 B2B 电子商务交易规模为 1.86 万亿元，同比增长 18.5%。艾瑞咨询分析认为，金融危机提高了中小企业利用

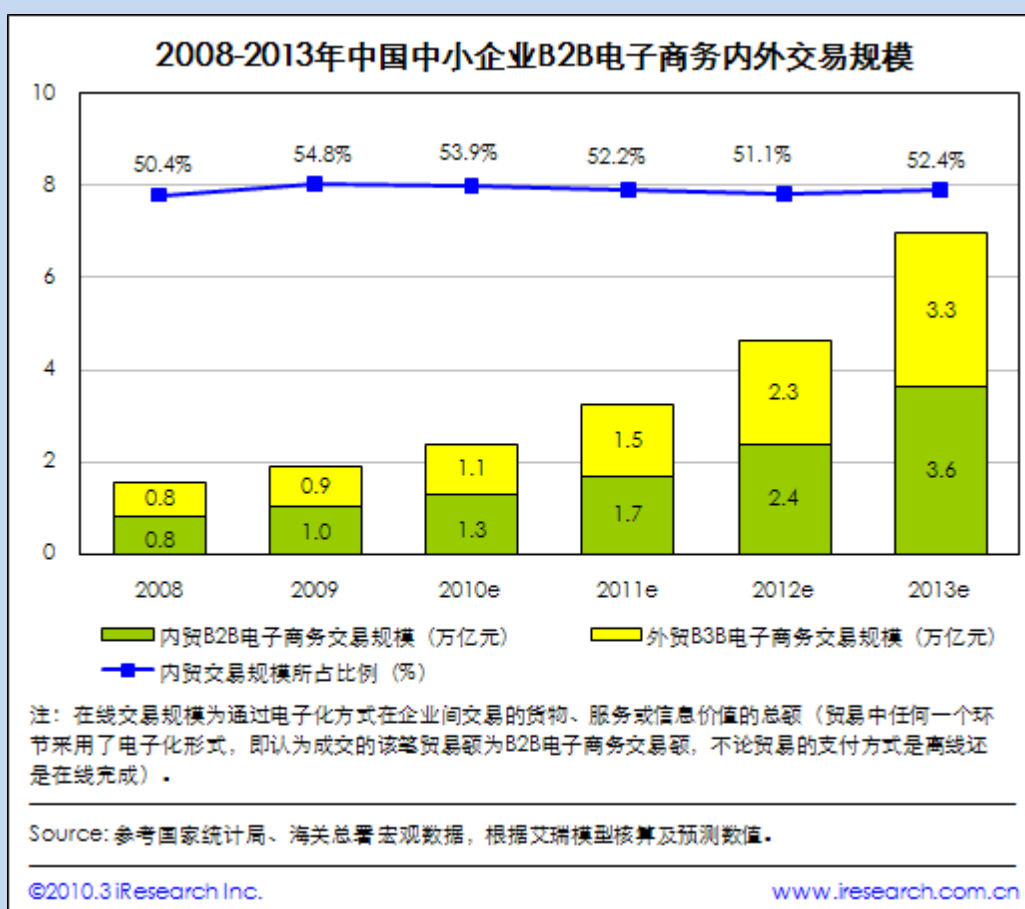
电子商务的意识，一方面，利用电子商务服务的中小企业的数量在增加；另一方面，部分原有使用电子商务服务的中小企业加大了其在电子商务方面的投资力度。



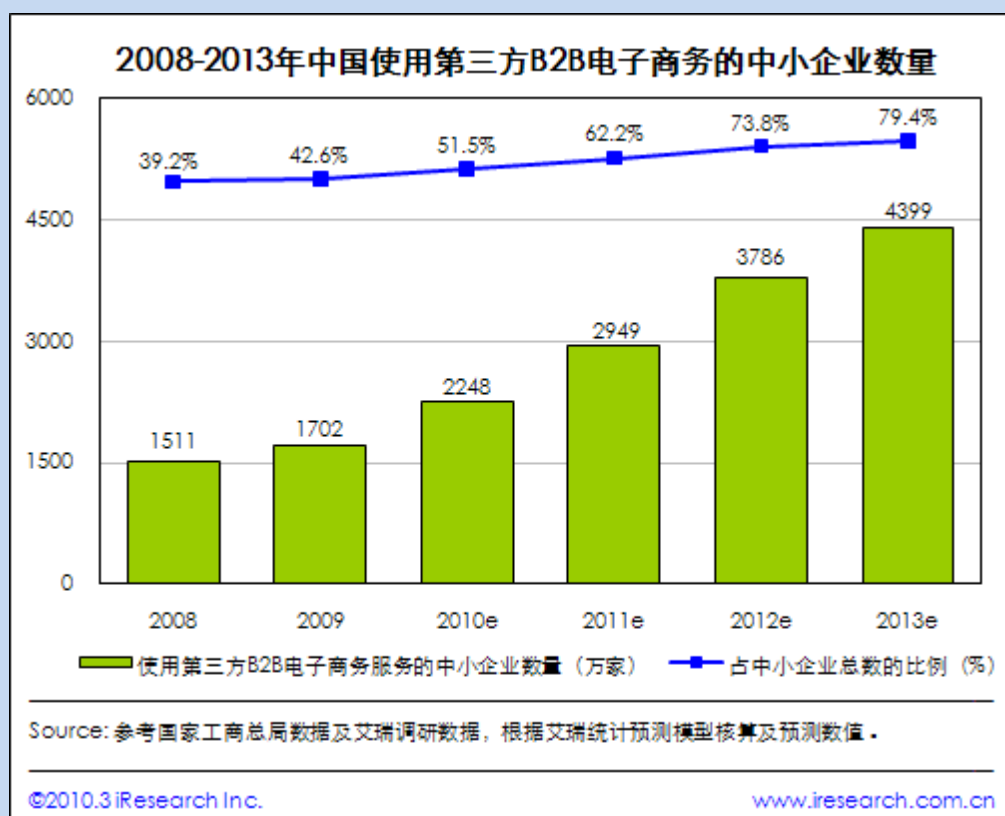
艾瑞研究发现：09 年中国中小企业 B2B 电子商务交易规模占整体交易规模(中小企业 B2B 线上与线下交易规模总和)的比例为 9.1%，随着中小企业利用电子商务意识的提高，艾瑞咨询预测，2013 年该比例将达到 20.8%。受金融危机影响，外贸交易规模受到很大的影响，在此情况下，国家出台了刺激内需的政策，起到了一定的效果；同时，各大 B2B 核心运营商大力举办国内线下展会，帮助中小企业开发国内市场。因此，09 年内贸交易规模占比较高。

艾瑞认为，随着宏观经济的回暖及国外消费者购买能力的恢复，

中国的外贸总额开始回升，所以外贸 B2B 电子商务交易的比例会有所提升。但是，未来中小企业的内贸 B2B 电子商务交易额仍然保持较高的份额，主要原因如下：首先，金融危机发生后，国家政策开始了对内需的刺激，并且初见成效，09 年的社会消费品零售总额（扣除价格因素）增长了 16.9%，增幅比上年提高 2 个百分点，未来几年此效果将会扩大；其次，随着中国经济的增长及外贸额的恢复，人民币仍然面临着强大的升值压力，使中国的制造产品的价格优势逐渐丧失；再次，国外消费者的消费能力在短时间内不能完全恢复到以前的水平，加上全球贸易保护主义加剧，贸易摩擦不断，阻止了中国外贸额的进一步增长。因此，艾瑞认为，未来几年中小企业的内贸 B2B 交易总额仍然占据较高的比例，2013 年内贸额所占比例开始增高。

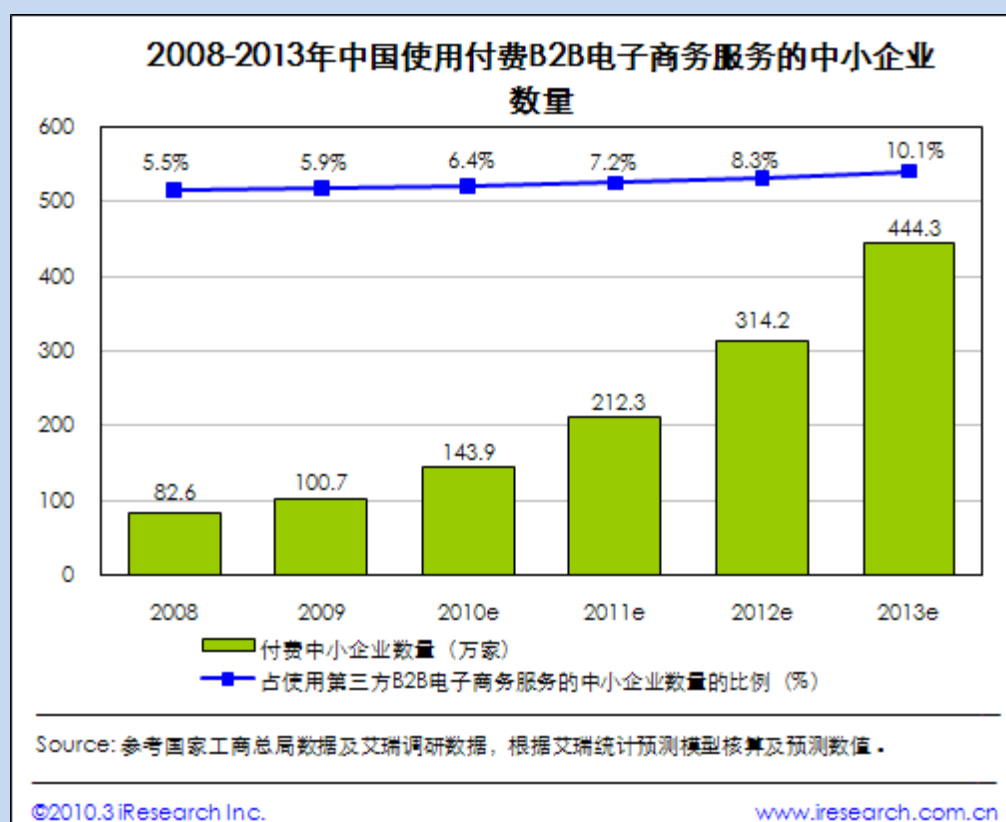


艾瑞研究发现：截止到 09 年，中国使用第三方 B2B 电子商务服务的中小企业数量为 1702 万家，占中小企业的比例为 42.6%，较 08 年增长 3.4 个百分点。艾瑞咨询分析认为，一方面，金融危机使中小企业逐渐意识到电子商务的好处；另一方面，09 年各大核心运营商采取了不同的措施，通过降价和增值服务来吸引更多的用户。因此，双重因素促使使用电子商务服务的中小企业数量保持了稳定的增长态势。随着三雷 B2B 软件第三方电子商务的发展及中小企业对电子商务使用率的提高，艾瑞咨询预测，2013 年使用 B2B 电子商务服务的中小企业数量将会突破 4 千万家。



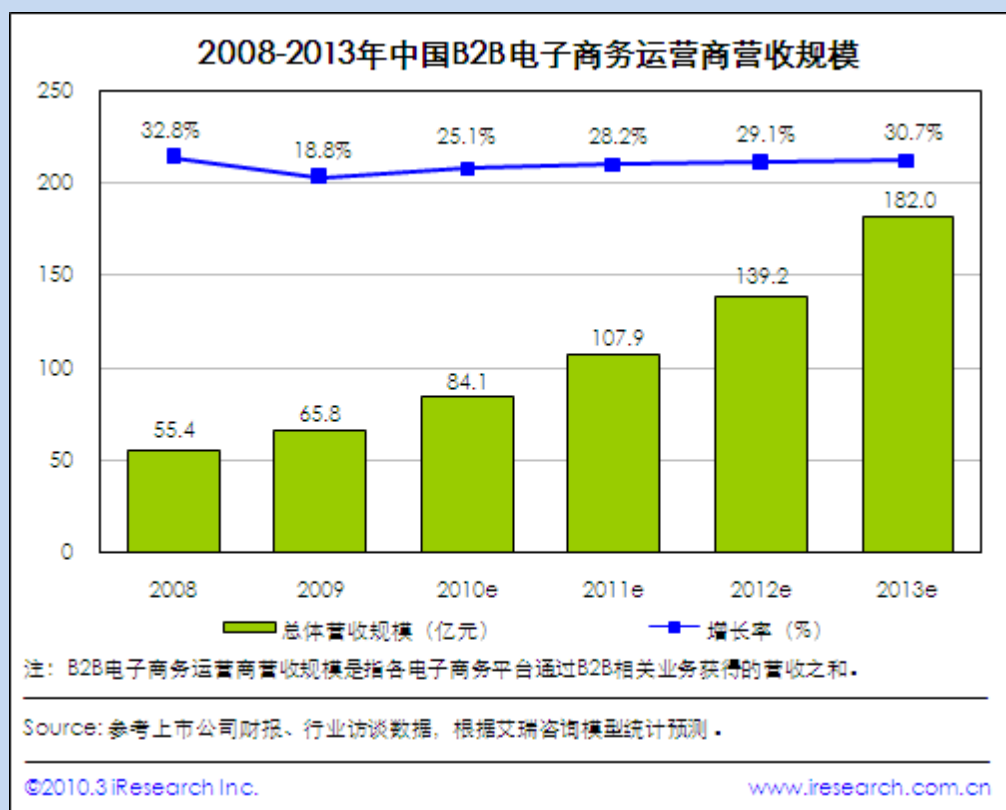
艾瑞研究发现：09 年使用付费 B2B 电子商务服务的中小企业数量为 100.7 万家，占使用第三方 B2B 电子商务的中小企业数量的比例为 5.9%，较 08 年比例有所提高。目前，信息服务类的网站中付费

用户占注册用户的比例还很低，而交易服务类网站因为采用收取交易佣金的形式，所以其用户几乎全部属于付费用户，拉高了整体市场的付费用户比例。但是从市场的整体情况来看，该比例还处在很低的水平，究其原因，主要是因为众多的中小企业很难改变传统的营销模式，对电子商务的认识还需进一步提升，而且在电子商务的运用上还存在欠缺，缺乏相关的人才。艾瑞咨询建议，各大核心运营商应该加强宣传力度，提供更多的培训服务，以便更好地培育市场和推动市场发展。

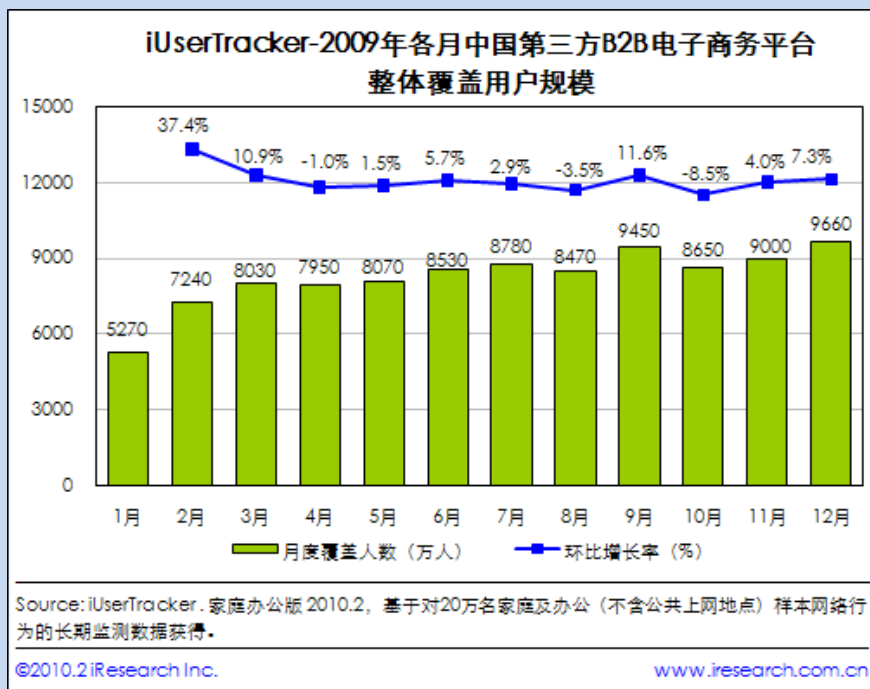


08年，中国B2B电子商务运营商的营收规模为65.8亿元，增长18.8%。现阶段，电子商务核心运营商的收费模式为收取会员费、广告费和收取在线交易佣金的形式，09年各大核心运营商采取的各项措施带来了业务量的增长。艾瑞咨询预测，未来几年内，随着经济的复苏和中小企业电子商务渗透率的提高，中国B2B电子商务运营

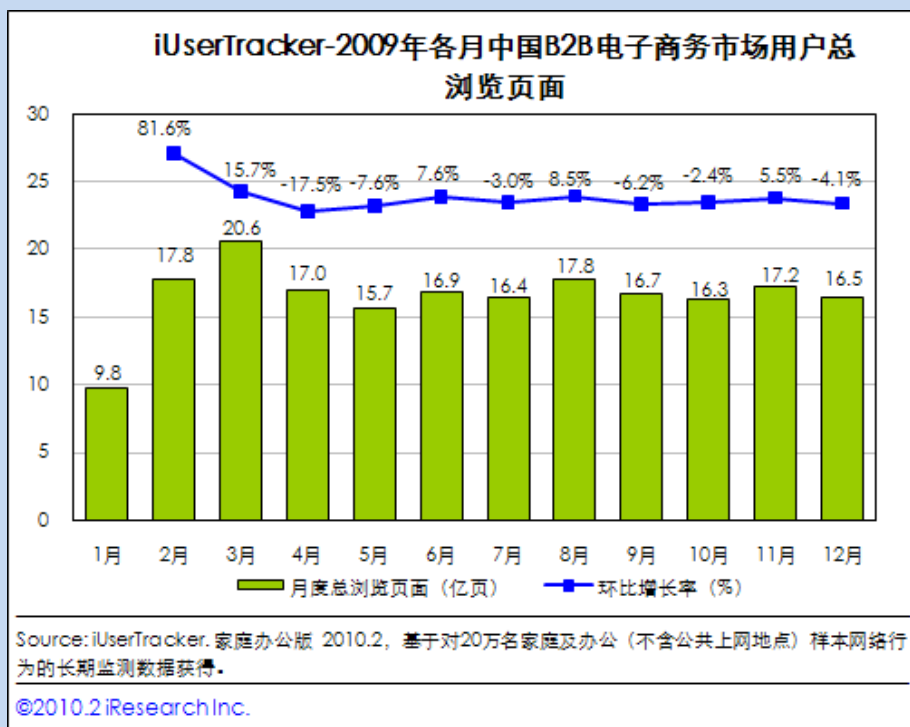
商的营收规模将会出现快速的增长，预计 2013 年将会增长到 182.0 亿元。



根据艾瑞咨询数据显示，截止到 2009 年 12 月，中国 B2B 第三方电子商务平台月度覆盖人数为 9660 万人，1 月份为 5270 万人。月度覆盖人数整体呈现增长趋势，受季节因素影响，部分月份的覆盖用户规模出现回落的现象，但整体呈现增长趋势。



根据艾瑞研究发现，2009年12月，中国B2B电子商务市场的整体用户总访问次数达到5.3亿次，比1月份的2.5亿次增长112.9%，增长幅度巨大。受春节因素的影响，1月份总访问次数出现最低点。2009年中国B2B电子商务市场总访问次数整体呈现增长趋势。



### 3. B2B2C 新模式

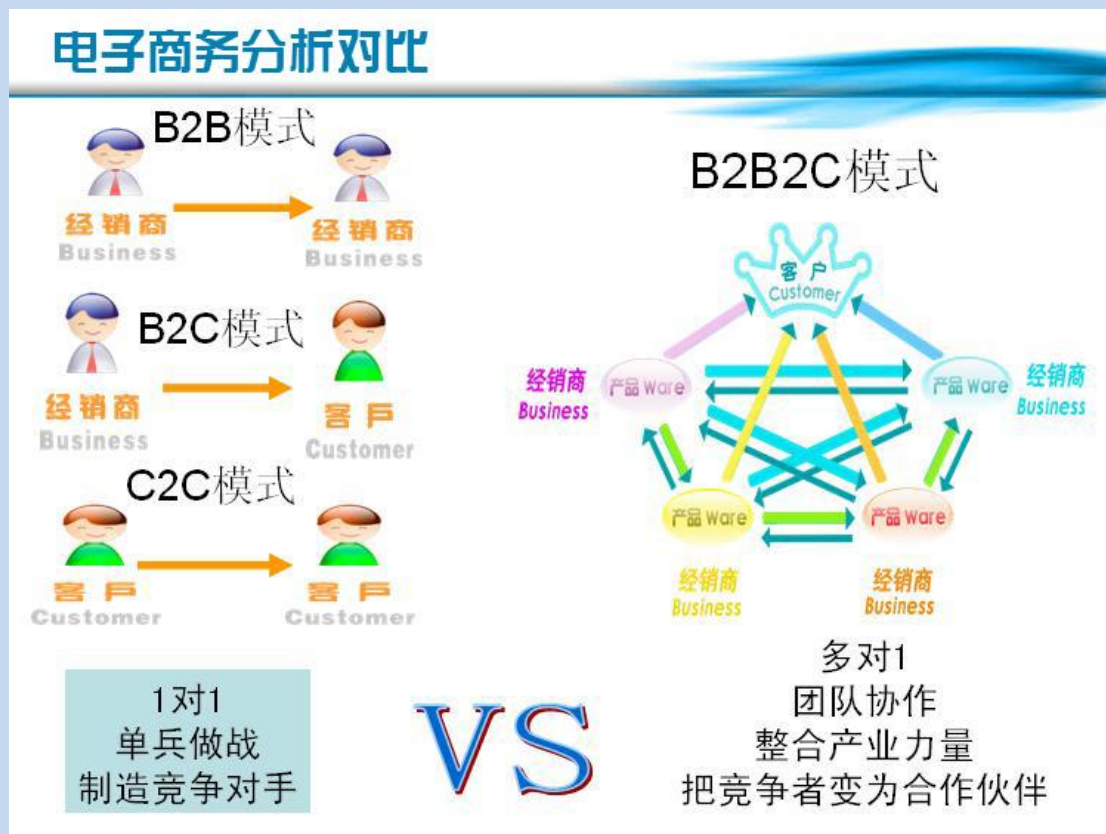
B2B2C 是三雷科技研发的一种电子商务类型的网络购物商业模式，B 是 BUSINESS 的简称，C 是 CUSTOMER 的简称，第一个 B 指的是商品或服务的供应商，第二个 B 指的是从事电子商务的企业，C 则是表示消费者。

第一个 BUSINESS，并不仅仅局限限于品牌供应商、影视制作公司和图书出版商，任何的商品供应商或服务供应商都能可以成为第一个 BUSINESS；第二 B 是 B2B2C 模式的电子商务企业，通过统一的经营管理对商品和服务、消费者终端同时进行整合，是广大供应商和消费者之间的桥梁，为供应商和消费者提供优质的服务，是互联网电子商务服务供应商。C 表示消费者，在第二个 B 构建的统一电子商务平台购物的消费者；

B2B2C 的来源于目前的 B2B、B2C 模式的演变和完善，把 B2B 和 C2C 完美地结合起来，通过 B2B2C 模式的电子商务企业构建自己的物流供应链系统，提供统一的服务。B2B 的定义：企业跟企业之间的电子商务运作方式。

所谓 B2B2C 是一种新的网络通信销售方式，是英文“business to business to Consumer”的简称。第一个 B 指广义的卖方（即成品、半成品、材料提供商等），第二个 B 指交易平台，即提供卖方与买方的联系平台，同时提供优质的附加服务，C 即指买方。卖方不仅仅是公司，可以包括个人，即一种逻辑上的买卖关系中的卖方。平台绝非简单的中介，而是提供高附加值服务的渠道机构，拥有客户管理、信

息反馈、数据库管理、决策支持等功能的服务平台。买方同样是逻辑上的关系,可以是内部也可以是外部的。B2B2C 定义包括了现存的 B2C 和 C2C 平台的商业模式,更加综合化,可以提供更优质的服务。



B2B2C 把“供应商→生产商→经销商→消费者”各个产业链紧密连接在一起。整个供应链是一个从创造增值到价值变现的过程,把从生产、分销到终端零售的资源进行全面整合,不仅大大增强了网商的服务能力,更有利于客户获得增加价值的机会。SUMLY 平台将帮助商家直接充当卖方角色,把商家直接推到与消费者面对面的前台,让生产商获得更多的利润,使更多的资金投入 to 技术和产品创新上,最终让广大消费者获益。这是一类新型电子商务模式的网站,它的创新性在于:它为所有的消费者提供了新的电子交易规则。该平台颠覆了传统的电子商务模式,将企业与单个客户的不同需求完全地整合在一

个平台上。B2B2C 既省去了当当卓越式 B2C 的库存和物流，又拥有淘宝易趣式 C2C 欠缺的盈利能力。

B2B2C 电子商务平台将企业、个人用户不同需求完全整合在一起，缩短了销售链，从营销学角度上来说，销售链条中环节越少越好，越是成熟的行业，销售链条越短；B2B2C 通常没有库存，充分为客户节约了成本（其中成本包括时间、资金、风险等众多因素）；并建立了更完善的物流体系，根据客户需求选择合适的物流公司，加强与物流企业的协作，形成整套的物流解决方案。

随着技术进步，一个企业以后的发展趋势是需要越来越少的生产人员，但企业却永远无法不依赖于消费者而生存和发展。因此，把消费者放在核心地位，三雷 B2B2C 平台让消费者与消费者结合，让消费者与企业结合，这无疑是最具生命力的电子商务模式。在多种电子商务并行的今天，商家与商家，消费者与消费者，商家与消费者，直销与零售；商家、消费者与营销员逐渐融合，形成一个 B2B2C 联合创收平台。这也就是当今时代最先进的营销模式——B2B2C 电子复合。显而易见，这种 B2B2C 电子商务模式是最具潮流性的，它符合商业发展的趋势，其商业价值不可估量。不仅可以实现商家与商家的直接网上交易，还可以借助其强大的平台特性，让更多的消费者寻找自己想要的交易目标。它改变了人们的生活方式和消费观念，从而利用一个新型商业模式的网站来实现自己的财务自由和时间自由。

## 4. 网站定位

相对大型成功的 B2B 网站阿里巴巴、慧聪、买麦网等，我们可以选择从一个行业（例如机械网、包装物等）做起，凝聚全国某一行业的大量商家进行贸易交流。形成某一行业首选的贸易信息交流平台！同时也可以扩大行业覆盖面，SUMLY 会帮助您推出多行业的 B2B 网站联盟，最终达到与阿里巴巴同样规模的 B2B 市场地位。

三雷 B2B 网站平台的作用定位：有效吸纳互联网丰富的行业企业资源；整合国内外供应商和采购商商业信息资源；为网站会员提供业务来源。

## 5. 发展目标

网站基础功能制作周期 1 个月左右，试运营 3 个月。短期目标 1 年 PR 值争取到 5；Alexa 排名一年必须到达 100 万以内，争取 50 万左右排名！试运营期间会员数应达到 2000 名左右，可以采用自主添加或数据库导入方式添加！争取每月 10 名付费会员！正式运营每月最少保证 300 新会员（企业）注册。资讯信息量试运营期间录入 2000 条！正式运营每日至少 20 条即时信息！

## 6. 网站服务对象分析

第一类服务对象：行业相关产品制造商、供应商、求购商。

第二类服务对象：行业相关企业。或者本是第一类但对网络经营操作不熟悉的用户，降低为第二类。

第三类服务对象：行业研究者、学者、新闻媒体等等。

## 二、 网站技术解决方案

### 1. 网站赢利模式

**会员费：**企业通过三雷 B2B 电子商务平台更好的参与电子商务交易，必须注册为网站的收费会员，每年要交纳一定的会员费，才能享受网站提供的各种高级服务（例如查看求购信息、竞价排名等等）。

**广告费：**根据其在首页位置及广告类型来收费。广告类型有弹出广告、漂浮广告、 BANNER 广告、文字广告等多种表现形式可供用户选择。

**竞价排名：**企业为了促进产品的销售，都希望在网站的信息搜索中将自己的排名靠前，而网站在确保信息准确的基础上，根据会员交费的不同对排名顺序作相应的调整。

**其他增值服务：**如提供企业建站服务、独立域名、产品行情资讯服务、企业认证、企业产品信息维护、会展、培训等。

**网站合作：**与其他大型采购商合作。（例如：B2B 网站慧聪网与 B2C 巨头卓越网正式展开合作，卓越将通过慧聪网的“买卖通”平台进行大规模的采购活动。）

**网站联盟：**发展其他行业的 B2B 独立平台，三雷科技将帮助您打造更多更全面的行业垂直门户。

### 2. 人员职能分配

**网站总监：**网站整体定位，最后决策者。

**网站运营总监：**确定网站的风格、栏目、功能，制定网站策划书、指派监督任务，与项目实施人员沟通协调，测试网站！

**前台主管+内容结构设计 1 名：**网站美工 VI 方面的制作与美工人员工作协调。根据运营总监提供的材料，生成高度结构化的文档，并形成初始网页（不含任何样式）。

**美工 1 名：**网页美工设计师。根据运营总监提供的策划书和内容结构师制作的初始网页，进行网页效果图的设计，所有需要视觉审视的页面等。用户体验合理规划！

**网站样式设计师（网站制作）：**参照网页设计师的效果图以及内容设计师的初始网页，编写网页样式，须保证样式的高效简洁标准。最终实现符合效果图的网页。（熟悉 Web2.0 标准，最好熟悉 JavaScript 的编写，减少程序负担，而且能更好的规划 HTML 标签属性）

**文案 1 名：**主要负责一些文本说明的编写，说明文档的编写，软文编写。要求语言表述清晰准确！

**测试+客服主管：**网站制作后期可以考虑一名测试人员，对网站的专业测试。经过测试此人应该对网站整个工作流程和操作流程最了解。测试工作减轻以后可以作为客服主管，协助编写帮助手册和客服常见问题手册！

编辑工作由商务人员暂代。每天发布相关行业信息，论坛软文等。

## 三、 网站整体结构

### 1. 网站基本属性

**网站域名：** www.domain.com/domain.com

**网站编码：** 简体中文（UTF-8、GB18030 或 GB2312）

**网站标题：** 设立主页标题，其他页面标题针对指定

**网站关键字：** 设立主要关键字，每个页面主关键字不要超过 6 个，可以围绕这 6 个扩展相关几个。注意关键字密度，其他栏目分担关键字。

**网站描述：** 连贯的一句话描述，不超过 100 字为佳。

### 2. 网站导航地图

三雷网站平台采用全局导航系统，访问者可以清楚了解网站的内部结构，方便浏览者在不同部门之间跳转。文字链接最佳。

加入“面包屑（Breadcrumbs）”路径。所谓“面包屑”是比喻用户通过主导航到目标网页的访问过程中的路径提示，使用户了解所处网站中的位置而不至于迷失“方向”，并且方便回到上一级页面的起点。每个路径都要加入链接！

### 3. 功能组件模块

**支持语言：**

包括管理后台语言、前台模板语言。

**不良信息过滤：**

SUMLY 系统将自动删除包含不良关键词的信息，确保网站安全，净化互联网环境。

### **企业名录功能：**

设置商贸会员 VIP 指数、年限、认证时间、企业商铺、企业名片。

### **企业商铺功能：**

多模板选择，商铺设计完美，产品个性化分类。

### **聊天工具功能：**

集成国内应用最广泛的 QQ、国际应用最广泛的 Skype，多互动多流量。

### **行业分类功能：**

高级的行业属性设置、精准的前台和后台权限设计，使您的网站更专业。

### **信息类别功能：**

无限制增加信息类别，例如：供应信息、求购信息、加工信息、代理信息等。

### **信息管理功能：**

完善的信息审批制度、根据行业类别设置各类信息的排名，而且排名无数量限制。

### **产品管理功能：**

与信息拥有同样的强大功能，商贸会员可对发布的产品进行分类，使商铺更加易于浏览。

### **证书管理功能：**

会员可以上传企业的资质证书至商铺中。

**友情链接功能：**

会员的商铺可以与其他网站进行友情链接。

**招聘信息功能：**

企业会员可以发布招聘人才信息。

**商品询价功能：**

商贸会员可以对感兴趣的商品或商铺提交留言询价。

**图片水印功能：**

可对文章、信息、产品、公司形象等图片加盖水印，使商贸网站品牌化。

**文字水印功能：**

这是用于文章内部的保护方式，每篇文章段落中都会内置文本水印，在无形中保护知识产权。

**会员限制功能：**

免费会员和VIP会员的权限、审核机制、上传图片大小等设置。

**商品对比功能：**

可以在商品列表中选择，进行产品规格性能对比。

**信息排名功能：**

根据信息类型和行业类别来设置某些信息或企业排名靠前，而且排名无数量限制。

**论坛博客功能：**

集成 Discuz、PHPWind、Xspace、PWBlog、DVbbs 接口，会员完美整合，论坛内容随意调用到网站上。

**栏目频道功能：**

可以根据各种行业的特色设计不同样式的行业频道、动态调用信息、产品、企业等网站资源。

**管理权限功能：**

自由添加管理员组和管理员，不同的栏目不同的类别都可以细化管理。

**操作日志功能：**

记录网站管理员后台操作的日志，分析和监控管理员在后台的动作。

**搜索功能功能：**

强大的搜索体系，全球唯一支持各国语言分词全文检索的系统，准确快速的找到检索内容。

**RSS 功能功能：**

文章信息生成 RSS 列表，浏览者可以进行订阅该站点文章信息。

**静态页面功能：**

全站生成静态页面，分多级目录存储，最大程度提升网站访问速度。

**网页管理功能：**

对网站的前台页面在线进行管理修改，包括网站中的所有页面和会员后台页面。

**菜单管理功能：**

任意添加网站菜单，自动连接网页，可对同一菜单选择不同的显示模板。

**自动发送邮件功能：**

可设置自动发送会员注册邮件、找回密码邮件、激活邮件等。

**投票功能功能：**

自定义投票选择项目，自由设计和添加投票模板。

**计划任务功能：**

自动执行数据库维护、数据清理、数据更新等功能，也可自行添加计划任务。

**文章加亮功能：**

对特别的文章可以进行加亮设置，在前台引人注目。

**管理文章功能：**

发布的每篇文章，都会纪录发布时间、创建者、创建时间、最后修改时间和最后修改者。

**审批机制功能：**

网站可设置管理员发布的文章需要进行审核发布。

**权限机制功能：**

文章可以根据类别进行多管理员管理，不但可以设置后台权限，还可以进行前台权限设置。

**文章排名功能：**

对突出显示的文章可以进行固定排名。

**操作日志功能：**

记录网站管理员后台操作的日志，分析和监控管理员在后台的动作。

**文章内容功能：**

文章内容支持分页多篇功能、相关文章、不同行业可以有不同的文章显示页面。

### **栏目频道功能：**

可以根据各种类别的特色设计不同样式的文章频道、动态调用全部网站资源（包括论坛博客）。

### **管理权限功能：**

创建者可以添加管理员组和管理员，不同的栏目不同的类别都可以细化管理。

### **搜索功能：**

强大的搜索体系，全球唯一支持中文分词全文检索系统，搜索完整的文章内容，而不仅仅是标题。

### **文章专题功能：**

设计专题页面，可以汇集各类别中相关的文章进行虚链接操作。

### **文章评论功能：**

文章浏览者可以对文章进行评论、打分和发布表情。

### **表情功能：**

可添加管理表情，设置表情属性，在文章评论等功能中体现出来。

### **地区管理功能：**

可以添加无限级地区分类。

## **4. 网站首页**

### **头部 head:**

标识 Logo：主标识和栏目标识

功能导航：设为主页、加入收藏、购物车、行业排名、我的商务中心、

在线洽谈、高级会员、帮助

登录口：直接型登录口，登录后会员状态，注册会员绿色通道链接。

主导航：标签形式。

搜索：搜索输入关键字输入框，热门关键词，高级搜索。

**内容 body：**

通栏广告 Banner

焦点图片：图片切换，官方编辑。

最新求购与供应：滚动更新。

推荐企业：已付费会员优先展示在首页。

行业资讯：标签形式（各版块根据具体类别设定）

热卖商机：分为中国供应商、中国采购商、创业加盟、批发进货、加工市场、项目合作、库存二手、商业服务。

展会动态：将VIP企业发布的产品信息展示出来，也可发布各类展会资讯。

**底部 foot：**

关于我们、联系我们、诚聘英才、广告服务、法律声明、客户留言、帮助中心、友情链接、付款方式

## 5. 主要栏目

**供应信息**

搜索：筛选条件（行业、所在地、经营模式、关键词、单价、是否VIP）；热门关键词；竞价排名说明。

最新供应信息；焦点图片展示；发布供应信息帮助与通道；供应信息分类；热门供应产品展示图文；最新行情；供应商推荐。

## 求购信息

搜索：筛选条件（行业、所在地、经营模式、关键词、单价、是否VIP）；热门关键词；竞价排名说明。

最新采购信息；焦点图片展示；采购信息分类；快速发布采购帮助与绿色通道；相关资讯信息；采购洽谈会；

## 加工信息

搜索：筛选条件（行业、所在地、经营模式、关键词、单价、是否VIP）；热门关键词；竞价排名说明。

加工企业分类（地区、主要产品、能力）；创业加盟；项目合作；加工产品详细分类；加工企业推荐。

## 合作加盟

搜索：筛选条件（行业、所在地、经营模式、关键词、单价、是否VIP）；热门关键词；竞价排名说明。

热点信息（我想加盟、企业招商）；区域代理；最新项目；焦点图片；发布创业商机；热门项目图片文字展示；批发代理；创业项目分类；资讯类（创业经历、创业技巧、创业人生）。

## 找公司

搜索：筛选条件（经营模式、地区、行业）；热门关键词；竞价排名说明。

焦点宣传加入公司库；最新加入公司列表；公司分类列表（地区、行

业)

推荐企业，特色产品关联企业。

## 展会

搜索：筛选条件（展会信息、展会主办、展会资讯）。

近期重要展会信息；焦点广告；近期展会列表（图文）；展会计划；展会相册；推荐展会；展会人物、展会培训。广告美化页面。

## 资讯

搜索：使用领先的全文分词检索，并设立热门关键词。

默认资讯类别：今日焦点、财富品味、经济人物、财富八卦、生活消费、生活理财、名人理财、产业经济、宏观经济、创业致富、商务指南、创业、贸易、礼仪、企业管理、战略、营销、圣经、商业服务、产经综合、能源冶金、家电电子、家电导读、房产家居、汽车热点、汽车汽配、新车速递、时尚潮流、服装服饰、手机日化、资本市场、经济评论、价格行情，房产动态、媒体秀、数码市场等。以上类别均可根据需要修改。

## 库存二手

搜索：筛选条件（行业、所在地、经营模式、关键词、单价、是否VIP）；热门关键词；竞价排名说明。

焦点图片；产品分类；重点交叉（项目合作、创业加盟、加工市场）；二手洽谈会；二手资讯信息。

## 招聘

找人才搜索：筛选条件（行业、地区、更新时间、关键词）

找工作搜索：筛选条件（行业、地区、更新时间、关键词）

最新职位、最新人才、热门企业招聘信息、最新企业招聘信息、求职宝典

## 会员相关

每个会员可拥有独立的商铺，独立二级域名或国际域名，不但为企业解决了供求难题，还可以构建企业独立的网站。

## 帮助中心

知识分类（如登录、收费、密码安全、增值服务等）；常见问题；求助热线（网络）；客服热线；技术培训；功能演示。

## 搜索相关

将新闻、信息和产品等的标题和内容进行分词并建立全文检索，既可获得准确的搜索结果又可获得极快的相应速度。

## 公司相关

关于我们：公司官方简介。主要功能是宣传企业，基本情况、文化理念、服务、产品等。

组织机构：公司官方组织机构图。

商 贸 通：高级会员功能介绍与说明。

广告服务：提供广告功能介绍与说明。

网站地图：网站大部分页面的链接（提高 SEO）。

诚聘英才：官方照片信息。

法律声明：官方法律生命以及免责声明。

意见投诉：意见投诉提交表单。

友情链接：友情链接交换，增加反向链接。注意链接网站的 PR 值（宁缺勿烂！）。

## 6. 网页设计

### 网站 VI 形象

网站 VI 即网站视觉形象，事实证明，网站能否第一时间吸引访客，重要取决于网站 VI。我们的网站 VI 要做到以下基本的要求：

- 1) 公司全称及网址信息清晰显示，加深记忆度；
- 2) 我们的主要产品或服务内容非常突出；
- 3) 从网站设计可以看出我们整体实力雄厚；
- 4) 从网站设计可以看出我们的企业文化与企业作风；
- 5) 通过导航条引导访客清晰地了解我们发布的详细信息；
- 6) 我们的联系方法要多样化。

网站主颜色选择根据行业特点，一般综合性网站以橘黄色为主，加上中间色阶的运用，可以使页面有干净整洁，给人庄重、充实的印象。页面居中最适合分辨率 1024\*768，IE6.0 以上浏览器。网站首页页面长度控制在 5 屏以内。网页布局（HTML）、层（DIV）、表格（TABLE）、样式（CSS）、行为（JS）分离。

### 制定网站改版计划

计划半年到一年时间进行较大规模改版。

网站做成以后，大的修改不能太频繁，但是改版是很需要的，最好是一年一换，换的时候也不要大的风格和色调破坏。

## 7. 三雷 B2B2C 网站平台运行环境搭建

### 服务器

采用品牌服务器或组装服务器均可，内存 4G 以上。

### 网络带宽

100M 共享或 10M 独享

### 适用服务器平台

Linux、FreeBSD、OpenBSD、Solaris Unix、AIX、Darwin、Windows 等多种操作系统

### Web 服务器运行环境

Apache  $\geq$  1.3.XX

PHP  $\geq$  5.14

MySQL  $\geq$  5.0.18

ZendOptimizer  $\geq$  3.01

## 四、 网站平台功能特点

1、软件组件化，网页区块化，整合插件化，全球独创的基于组件-区块-插件模式开发的软件，高可定制性与高扩展性贯穿其中.整个软件全部由组件构成，采用组件式开发的软件可扩展性更强，使用也更方便，就像 U 盘一样即插即用；软件前台的所有网页（包括会员后台）都由可视化区块拼装而成，区块模版又可由您自行定制，因此具有无与伦比的灵活性和便捷性；通过扩展插件可以和其他软件进行完美整合。

2、完美的国际化支持，全球唯一能够在一个站点内实现前后台多国语言的软件.软件完美支持各国家的语言、时区、货币和日期格式等，且可以自动识别浏览者使用的语言。您可以使用一套软件建立多种语言的软件，使全球会员统一化，且每个会员都可以将信息、产品等发布到不同语言的网站，本软件可以为您的网站和您的客户共同走向国际市场助一臂之力。

3、面向高负载的设计，全球唯一同时支持全站生成静态 HTML 页面和第三方缓存两种解决方案的软件.全站生成静态 HTML 页面主要面向使用仅使用应用服务器和数据库服务器的初中级负载均衡软件；第三方缓存主要面向同时使用缓存服务器、应用服务器和数据库服务器的高级负载均衡软件。而且，考虑到后台和加密板块不能靠生成静态 HTML 页面或第三方缓存来提升速度，特为其提供了缓存软件。

4、全面提升搜索速度，全球唯一支持各国语言分词全文检索的 PHP

软件.可将新闻、信息和产品等的标题和内容进行分词并建立全文检索，既可获得准确的搜索结果又可获得极快的相应速度。

5、大幅提升软件无故障运行时间，全球唯一支持数据库自动修复和自动优化的 B/S 软件.由于目前国际上所有的数据库都不是绝对稳定的，为了进一步提高软件的可靠性，提供了数据库自动修复功能，极大的提升了软件的可靠性。数据库在经过一定时间使用后，会出现存取速度变慢、浪费大量磁盘空间等问题，数据库自动优化会自动进行检测并解决这些问题。

6、国内唯一支持 IPV6 的软件，可同时支持 IPV4 和 IPV6 两种协议.美国、中国、欧盟、日本等已经从 2003 年开始相继开通了 IPV6 网络。当前 IPV6 网络的规模已经越来越大，未来几年全球的网络将全面由 IPV4 过渡到 IPV6。本软件是中国第一款也是目前唯一一款的支持 IPV6 的软件。

#### 7、强大的权限管理软件

前后台权限划分都极其细致，使您可以随心所欲的设置。权限组为无限级树形结构（子权限组可继承父权限组的权限）且每个管理员或会员均可同时占有多个权限组。此外，为了配合国际化支持，还创造性的提供了语言级管理员和会员，使他们可以拥有可以横跨某种语言的全部权限。

#### 8、防恶意攻击

提供了防刷新、防表单攻击、防会话劫持、自动黑名单、禁止通过代理访问等功能，使网站更加安全。

## 9、支持自动加盖水印和生成缩略图

可将新闻、信息、产品等的图片自动加盖水印，声明内容版权。将会员上传的信息和产品等的图片自动生成缩略图，可以大幅增加您网站的响应速度。

## 10、最专业的软件

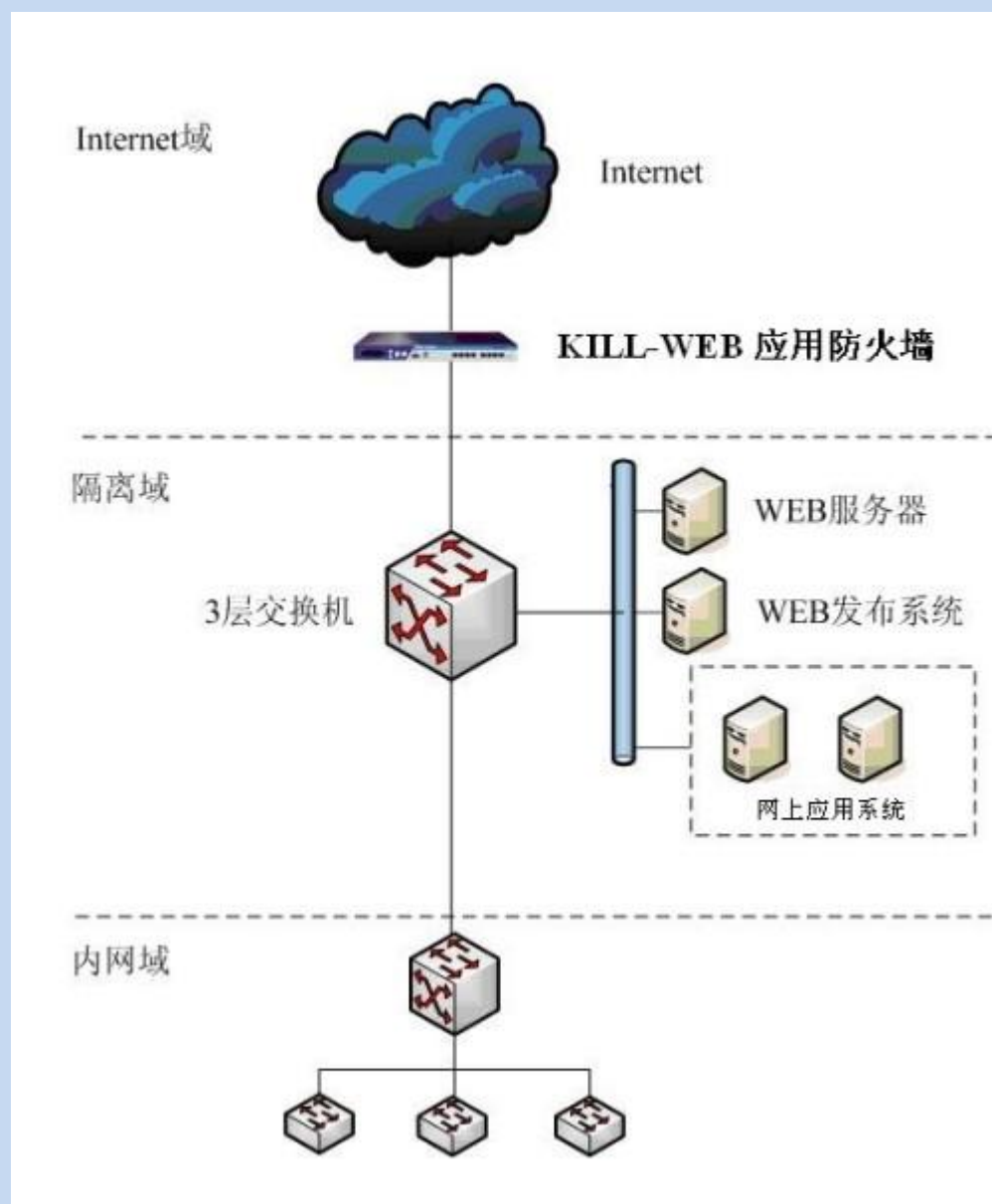
在包含了目前软件所拥有功能之外，还提供了可建立文章类别频道板块、可定制行业表单、行业大类页面、信息及产品比较等功能，使您的网站更加专业、大气。完全面向搜索引擎优化，使您软件中的新闻、信息、产品和企业等排在 **GOOGLE**、百度、雅虎、新浪等搜索引擎的前列。

## 11、支持计划任务

通过计划任务可以自动定期执行数据清理、软件优化、会员到期等，使网站管理更加轻松，同时您也可以定制自己的计划任务。

## 五、 网站运营安全策略

为保证网站的正常运行，用户数据的高度安全，系统考虑了多种安全策略。如下图所示。



## 六、 网站维护

### 1. 服务器及相关软硬件维护

对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

服务器的软件和硬件的维护尤为重要，要进行很多方面的测试，来制定响应速度。

### 2. 数据库维护

有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

一个程序的数据库维护，就相当于，一个库存的货品的种类，货品的种类被打乱后，将会是一个很麻烦的事情，所以程序数据库要定期维护和清理一些不必要的冗余。

### 3. 前台优化、SEO 优化、代码优化

前台页面专业优化，标准化符合国际规范。三雷将针对 SEO 进一步优化，当然在网站制作中就应该在考虑中。代码的精简优化，划分本地制作版和上传服务器版。例如上传的版本要经过相关的压缩程序，进行优化。去除不必要的空格和注释。

### 4. 制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化

出表一张网站维护的制度和规范表，由专人负责，这样才能保证

网站的运营质量和效率。

## 七、 网站发布与推广

网站测试后进行发布的广告活动。

网站测试以后，可以通过媒体或者网络宣传进行广告效应，以达到更多的访问量。

### 1. 推广的几个途径

#### 行业宣传

印刷大量名片，我们杂志醒目位置刊登，把网站的基本概述印刷出来，当然把网站地址写去，然后大量的发送。这种方法带来的流量是很直接的，也是网站常用的推广方法。

#### 免费活动

这个目的是实现变相收费的。我们免费为一些企业，单位等做网站，空间送给他们(半年或一年期限，之后需付费)，域名让他们自己买，他们不买就开一个二级域名给他们。我们也可以代理帮他买。因为公司有自己的服务器，像类似企业的网站一个有 10M 左右就够(100 个也不过 1G 而已)，到期后让他们续费，这样以来就能达到网站产业扩大化了。就算没人要我们帮做网站，那么我们在发送广告的时候他们肯定会来浏览我们的网站。

还可以做多一些的免费活动，或者除促销优惠等（比如前 100 名注册会员给予什么优惠条件，前 50 名付费会员给什么优惠等，可以根据市场运营情况定制）。

## 展会推广

行业的大型展会上宣传网站(最好在线),提供展会注册会员优惠。发放名片杂志。

## 论坛推广

找一些本行业或者 B2B 比较有人气的论坛,例如慧聪网、阿里巴巴、中国供应商等,在这些论坛中注册大量的 ID 发大量的贴,贴中带有我们网站链接。发帖时记得转载我们网站 WWW.DOMAIN.COM)。例如我们举行的活动,然后换上马甲疯狂的去顶这些贴。发现贴子下滑就再顶上,保持常回置顶,发布帖子注意技巧最好的软文,以防止论坛当广告屏蔽。如果论坛个人签名支持代码最佳,签名写网站名称和网址。

## 邮件群发

向我们客户数据库中的客户群发邮件,告知网站发布。还可以遍历其他同行业论坛,检索会员用户邮箱,然后群发!

## 友情链接

交换友情链接原则:

1. 链接文字中包含关键词
2. 尽量与相关性较高的网站交换
3. 对方网站的导出链接数量不能过多

专门制作一个页面放入友情链接,最好文字链接。首页可以留友情链接位置,放最重要的友情链接。

## 2. 搜索引擎登记和排名

网站做好以后可以向 YAHOO、BAIDU、GOOGLE 等网站提交，观察检索。

必要时可以做关键词竞价排名。

## 八、 网站运营

### 1. 目标计划

计划：以 1 年为周期计划实施前期目标：

目标：打响网站品牌

任务：提高网站的流量、培养客户的黏性

策略：网站平台建设、资源整合、网站推广、市场开拓、团队机制建设。

第一阶段：三雷 B2B 网站平台完善期（1 个半月，后台程序开发测试完毕）：20~30 天的平台基本建设阶段，包括网站流程的优化以及页面美化；20~30 天的信息搜集，每天 50 条行业的完整信息录入，保证网站初期网站内容的信息量。

目的：保证网站的流畅、稳定运转，网站内容的基本完整。

第二阶段：网站试运营期（2 个半月）：其实这个阶段也可以说是网站运营初期或者是内容的完善期,网站运营结果更具有真实性和具有说服力,这个阶段的主要任务是：网站的初步推广和网站性能的进一步完善。

目的：形成自己的网站风格、提高网站的流量。

第三阶段：网站运营中期（6 个月）：这个阶段的由于前期的宣传和推广，为网站的带来了一定的流量，所以这个阶段的重点应该放在网站会员商家的拓展和网站用户的转换上，让普通的会员用户和查

看用户转化成参与用户和收费用户，及时有效的搜集用户反馈信息，另外网站的线上和线下推广还需要进一步的跟进。在网络营销方面，初步开展一些线上、线下商务活动，主要是：网络广告、网站合作、联合商家线下推广。

目的：提高用户转化率、培养客户的黏性、提高网站会员商家的数量。

第四阶段：网站运营后期（3个月）：建立网站品牌价值是这个阶段的首要任务，在前面两个阶段的运营过程中，提高了网站的流量的同时，积累了较多用户资源。因此在继续做网站推广和内容建设开发的同时，网站的营销活动的进一步开展，将是我们工作的重点。主要是：对网站数据进行分析，提高网络营销市场开拓，进一步完善网站功能，拓展网站产品，进行1年的改版计划。

目的：市场开拓、为占领市场做准备。

## 2. 任务分配

### 网站内容和服务

网站的内容建设和服务包括：网站内容的编辑工作、网站的产品和功能分析、以及线上推广活动。

### 业务开拓推广

网站业务开拓：网站产品和服务推广（主要是线下推广）、保持和用户、商家的有效沟通、提高网站活动场地的覆盖率。

### 网站推广

负责网站的市场推广活动的策划和管理工作，以及网站品牌推广。

推广工作包括：活动推广、网站宣传推广、商家联合的推广。

### 客户信息分析

了解客户需求、搜集客户需求信息，反馈给网站编辑人员，进行整理。

### 客户服务

及时解答用户对于网站的疑难问题，配合好市场人员，搜集市场反馈过来的信息，同时将市场反馈过来的信息整理后及时给网站策划编辑人员，做好对网站的功能和内容的策划、组织工作。此外，同时审核活动信息、商家信息。

### 技术维护

SUMLY 平台的技术维护方面，包括网站的页面设计、美工和网站的程序开发、数据库维护等。网站美工和技术人员，应配合好网站编辑人员的改版和栏目结构设计要求，即使完善网站的一些功能贯联和界面的设计美观。同时网站美工方面在公司的线下推广方面的宣传材料的设计上面与市场 and 编辑人员保持配合。

## 3. 团队建设

网站团队的建设对于网站运营提供最基础的保障。团队基本结构包括：市场推广部、网站技术部、网站编辑部。

市场推广部负责网站项目的市场推广活动的策划和管理的工作，负责市场推广、地面宣传、开展活动，以及公司品牌推广，开拓网站会员商家，及时收集用户信息，开拓客户资源。

网站技术部要为网站运营平台提供安全、稳定等方面的保障，及时配合公司的维护决策。

网站编辑部负责网站内容的建设，网站栏目的策划、网站产品和服务设计，以及一些线上的推广活动，同时对于网站内容的充实，网站文字的编辑和资料的审核工作。

#### **具体人员配置如下：**

市场推广部：全部销售代表组成，一名主管。

网站技术部：网站技术人员 2 名，一名偏重网站功能模板的建设，一名偏重网站页面的技术实现；网站美工 1 名，网站美工设计；平面美工 2 名，杂志页面设计师；页面制作 1 名：参照网页设计师的效果图以及内容设计师的初始网页，编写网页样式，须保证样式的高效简洁标准。

网站编辑部：文案（编辑）1 名，测试+客服主管 1 名，网站客服员 1 名。

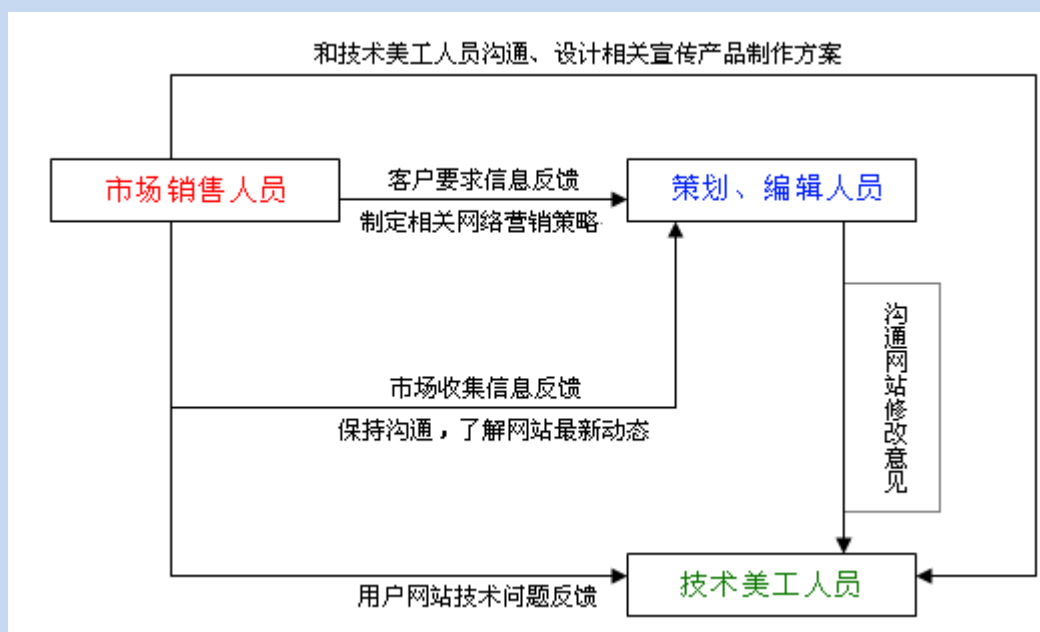
## **4. 网站培训**

网站最需要的培训：网站定位和运营思路培训、网站服务知识培训、其它具体运营时涉及的临时性培训。三雷科技将随时通过在线的方式提供技术指导和咨询。

## **5. 沟通机制**

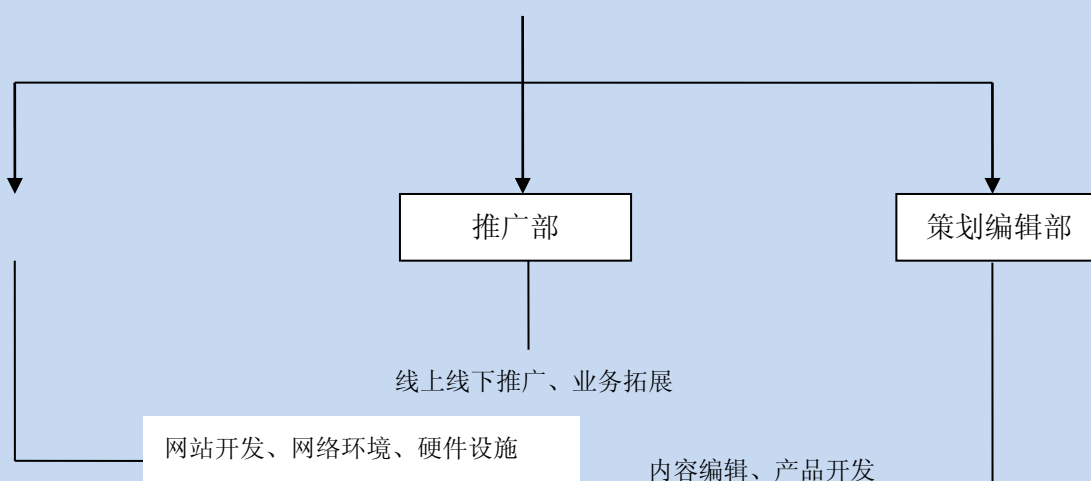
沟通机制包括：市场与市场之间的沟通、市场与技术部门之间的

沟通，规划人员与执行人员的沟通、技术人员内部交流。如图：

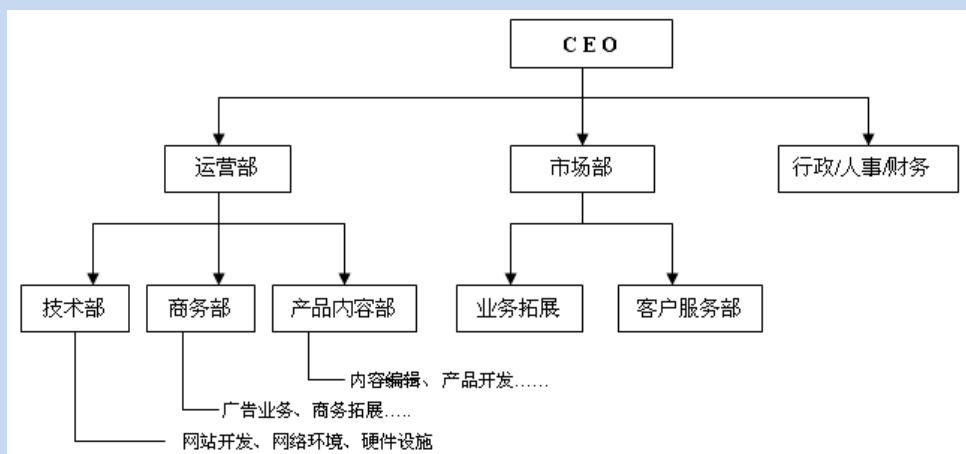


## 6. 组织机构图

网站前期组织结构图



网站后期组织结构图



## 7. 日志分析与数据挖掘

### 网站日志分析

搜索引擎流量导入、搜索引擎关键词分析、用户搜索行为统计分析

### 热点数据挖掘

把握行业热点、预测潜在热点、自己创造热点、为热点制作专题

## 九、 网站投资与费用预算

### 1. 风险因素

行业周期风险：网络业具有较大的不确定性。

产品周期风险：根据公司产品的市场战略，此项目属于新产品的市场开发行为，因此有开发失败的可能。

经营生产费用上升的风险：公司经营生产费用主要涉及服务器托管费及 DDN 专线租用费和公司运营费用，其中任何一项费用的上升都有可能降低利润。

技术安全性风险：公司是利用互联网这一新兴技术开展业务活动的，而互联网上众多黑客的存在对数据库的安全构成了威胁。因此，当数据库受到攻击时，有可能造成重大损失。

以上所述对本公司的生产经营产生一定影响。

### 2. 行业风险

行业内部激烈竞争带来的风险：互联网的优越性已被社会所认识，大量实力雄厚的机构乃至上市公司纷纷投资于网络市场，业内竞争将激烈异常，同时，网络同传统媒体的竞争有可能使市场利润率降低。因此，竞争风险有可能会给公司带来严重的威胁。

行业发展存在的其他限制因素：网络信息产业尚处于起步阶段，行业标准及行业法规尚不健全，当前物理网络以电话线为主，传输速度慢，这一切都有可能影响到网络业同其它可替代行业的竞争。

### 3. 市场风险

销售市场尚待开发的风险：利用网络技术向传统商品市场传播经济情报这一服务形式尚未得到社会商界的普遍认同。首先进入市场者必须承担开发市场的投入。

密切相关行业的影响：商界获取经济情报的途径多种多样，传统媒体及各行业的内部业务关系都对本行业构成了潜在的威胁。

### 4. 对策

针对上述风险因素，我们将采取积极、有效的措施，最大限度地降低风险程度。

#### 经营风险对策：

针对行业周期风险，采取试制一种服务（逐渐完善的服务）的方式进行分期投入。针对产品周期风险，尽快建立起数据库，占领某行业的交易市场及经济情报市场。针对产品单一风险，充分利用我们的技术在开发专业化数据库的同时，搞好技术服务，会员管理，等其它辅助性业务。针对费用上升风险，我们会加强核算，控制成本。针对安全性风险，我们的技术部门会紧密跟踪网络安全技术的发展，及时配置安全手段。

#### 行业风险对策：

针对市场竞争风险，我们将在数据库专业化方面下功夫，完成对铸造行业的经济情报的独占。针对其它本行业所独有的风险，我们将在数据库的检索技术上加强开发，以弥补当前物理网络传输速度慢的缺点。

### 市场风险对策:

针对开发市场风险，我们将一如既往加强公关工作，加大宣传力度，扩大社会影响，以降低开发市场的投入。传统媒体与网络并进，通过资本运作，完成与传统媒体的合并，并利用网络技术改造传统专业媒体。

### 其他风险对策:

针对政策风险，我们将加强与同行业的联系，通过行业协会等相关部门影响同行业公司，加强本行业服务社会服务国家服务民族的意识，以减少政策对本行业的约束和社会对行业的指责。针对项目投资风险，我们应当使用具有丰富的经营经验的专业人员，成立专门小组进行严格的工作实施管理，以确保所有工作按计划、保质、按期完工，尽快产生经济效益。

## 5. 费用预算

三雷 B2B2C 平台费用预算为：58000 元

服务器托管等其他费用预算：20000 元

## 十、 售后服务

网站制作好了,就没事了吗?其实日后的更新维护也是很重要的!如果参观网站的访问者每次看到的网站都是一样的,那么他们日后还会来吗?这时候,您的网页要由谁来维护呢?严格来说,每一个站点都应该由专业人员定期更新维护。互联网络的最大优势就是信息的实时性,只有快速的反映,准确的报道,才能吸引更多的浏览者。

1. 每星期检验网站运行情况,保证网站质量。
2. 提供独立 FTP、拥有修改权限,可随时更新网站内容。
3. 三雷将免费为您维护 12 个月

# 十一、 其他功能细节

## 1. 企业商铺

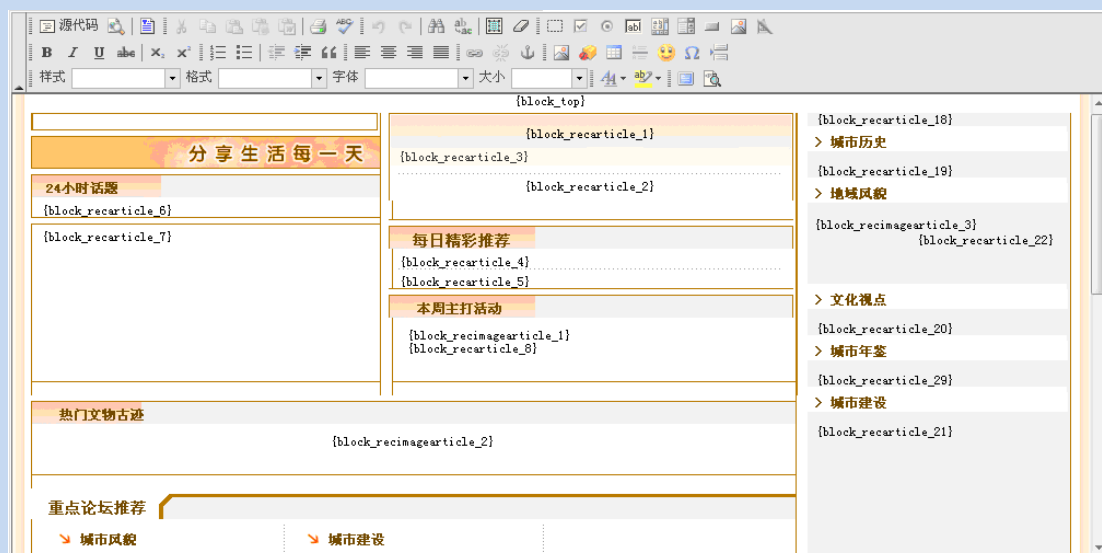
三雷 B2B2C 平台目前提供企业商铺模板 110 个,可自由增减或修改。随机选择 10 个商铺展示如下图:





## 2. 后台网页编辑

在三雷网站后台管理中的所有网页局都可以直接编辑操作，只要有电脑基础就可以修改网页内容。



### 3. 个性化功能设置

**前台语言设置：**是指对当前语言下网站的设置，包括网站名称，时间时区，水印类型、样式、大小、颜色等。

**路径：**点击总后台“核心组件”——“网站设置”——“当前语言设置”。

**1)网站离线：**在后台可以关闭网站，在这个期间可以做网站维护工作。将网站离线是为了防止用户在网站访问时、用户给管理员造成干扰。

**2)网站名称：**标明网站在标题栏位置的名称。

**3)网站名称位置：**“隐藏”表示不显示网站名称；“左”表示网站名称在网站标题的左面；“右”表示网站名称在网站标题的右面。

**4)时区：**表明当前所在的时区。

**5)时间校正：**用来校正当前时间。

**6)水印类型：**为防止用户输入的文章被别人私自复制、使用，可加入水印效果，水印图片和水印文字两种。

**7)添加水印最小图片宽度：**输入图片宽度。

**8)添加水印最小图片高度：**输入图片高度。

**9)水印位置：**标明水印出现的位置，有“随机”、“中间”、“右上”、“右下”等 10 种选择。

**10)水印图片：**在本地机器上选择图片并加入图片，表明显示水印时显示的图片。

**11)水印图片透明度：**显示水印的透明指数。

**12)水印文字：**表明显示水印时显示的文字。

**13)水印文字的大小：**这里数值来控制水印文字的大小。

14)水印文字旋转角度：输入角度值，来控制水印文字的旋转角度。

15)水印文字颜色：输入值来改变水印文字的颜色。

16)文本水印：表明显示水印时显示的文本。

点击“当前语言设置”出现界面如下：

当前语言设置

保存
 帮助

---

**当前语言设置**

<b>网站离线:</b>	<input checked="" type="radio"/> 否 <input type="radio"/> 是
<b>网站名称:</b>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
<b>网站名称位置:</b> <small>相对于栏目名称的位置，建议放置在右侧，便于搜索引擎检索。</small>	<input type="radio"/> 隐藏 <input type="radio"/> 左 <input checked="" type="radio"/> 右
<b>时区:</b>	(GMT+8:00) 北京, 珀斯, 新加坡, 香港, 乌鲁木齐, 台北 <span style="float: right;">▼</span>
<b>时间校正:</b> <small>单位为秒，其值在-43200和46800之间</small>	<input style="width: 50%;" type="text" value="0"/>
-----	
<b>水印类型:</b>	<input type="radio"/> 水印图片 <input checked="" type="radio"/> 水印文字
<b>添加水印最小图片宽度:</b> <small>只对超过设置的宽度的图片才加上水印图片或文字（设置为0不限制）。</small>	<input style="width: 50%;" type="text" value="100"/>
<b>添加水印最小图片高度:</b> <small>只对超过设置的高度的图片才加上水印图片或文字（设置为0不限制）。</small>	<input style="width: 50%;" type="text" value="100"/>
<b>水印位置:</b>	右下 ▼
<b>水印图片:</b>	<input style="width: 80%;" type="text"/> <input type="button" value="浏览..."/>
<b>水印图片透明度:</b> <small>0至100的整数，为0表示没有水印，为100表示加上水印的区域完全被水印替代</small>	<input style="width: 50%;" type="text" value="50"/>

<b>水印文字:</b> 水印文字300个字符以内	<input type="text"/>
<b>水印文字大小:</b> 5至1000的任何数值	<input type="text" value="20"/>
<b>水印文字旋转角度:</b> 角度制, 范围可从-360度至360度	<input type="text" value="0"/>
<b>水印文字颜色:</b> 十六进制颜色值, 例如: #FF0000	<input type="text" value="#FF0000"/>
<b>文本水印:</b> 文本水印是在每段文字的结尾加上随机文本暗记, 普通情况下不可见, 但当全选网页时, 就会看到, 可以有效防止您的劳动果实被别人窃取。每个文本水印是一行, 留空为不加水印。	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="color: green;">+</span> <span style="color: green;">-</span> </div> <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text" value="http://www.zhuigan.com/"/> </div>
<b>禁止发布时间段:</b> 请使用 24 小时时段格式, 每个时间段一行, 留空为不限制。每日晚 11:30 到次日早 6:05 可设置为: 23:30-6:05, 每日早 8:00 到当日下午 4:30 可设置为: 8:00-16:30	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="color: green;">+</span> <span style="color: green;">-</span> </div> <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> </div>
<b>周日禁止发布:</b>	<input type="checkbox"/> 星期日 <input type="checkbox"/> 星期一 <input type="checkbox"/> 星期二 <input type="checkbox"/> 星期三 <input type="checkbox"/> 星期四 <input type="checkbox"/> 星期五 <input type="checkbox"/> 星期六
<b>发布审核时间段:</b> 请使用 24 小时时段格式, 每个时间段一行, 留空为不限制。每日晚 11:30 到次日早 6:05 可设置为: 23:30-6:05, 每日早 8:00 到当日下午 4:30 可设置为: 8:00-16:30	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <span style="color: green;">+</span> <span style="color: green;">-</span> </div> <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/> </div>
<b>周日发布需要审核:</b>	<input type="checkbox"/> 星期日 <input type="checkbox"/> 星期一 <input type="checkbox"/> 星期二 <input type="checkbox"/> 星期三 <input type="checkbox"/> 星期四 <input type="checkbox"/> 星期五 <input type="checkbox"/> 星期六

## 4. 核心设置



### 核心设置

 保存
  帮助

---

**核心设置**

<p><b>自动修复数据表:</b> 由于目前国际上所有的数据库都不是绝对稳定的，尤其当数据表在频繁添加、修改、删除后很可能会出现问題，为了进一步提高系统的可靠性，Sumly系统增加了修复功能。启用该功能后可以对数据表的发生错误进行自动修复，建议开启。</p>	<input type="radio"/> 关闭 <input checked="" type="radio"/> 开启
<p><b>前台最大搜索结果:</b> 每次搜索获取的最大结果数量，建议设置为500，可在100-2000之间取值，尽量不要超过1000。</p>	<input type="text" value="500"/>
<p><b>前台搜索缓存有效时间:</b> 为了提升系统响应速度，从而将搜索结果进行缓存，单位为秒，建议设置为3600，可在600-86400之间取值。</p>	<input type="text" value="3600"/>
<p><b>后台最大搜索结果:</b> 每次搜索获取的最大结果数量，建议设置为800，可在100-3000之间取值，尽量不要超过1600。</p>	<input type="text" value="800"/>
<p><b>后台搜索缓存有效时间:</b> 为了提升系统响应速度，从而将搜索结果进行缓存，单位为秒，默认设置为3600，可在60-86400之间取值。</p>	<input type="text" value="3600"/>
<p><b>前台数据数目的缓存时间:</b> 0为不进行缓存，单位为秒。</p>	<input type="text" value="600"/>
<p><b>后台数据数目的缓存时间:</b> 0为不进行缓存，单位为秒。</p>	<input type="text" value="60"/>
<p><b>邮件发送:</b></p>	<input checked="" type="radio"/> 禁用 <input type="radio"/> PHP的mail函数 <input type="radio"/> SMTP服务器
<p><b>SMTP认证:</b></p>	<input checked="" type="radio"/> 否 <input type="radio"/> 是

1) 自动优化数据表：开启后，系统会每隔一小段时间自动对数据表进行优化，使数据表的访问时间更快、占用空间更小运行更稳定，建议开启；如想自己进行手动优化，则关闭。

2) 自动修复数据表：为了进一步提高系统的可靠性，防止在频繁添加、修改和删除时出现的问題，SUMLY 商贸交易系统增加了修复功能，可对发生的错误及时修复。

3) 前台最大搜索结果：表明在前台显示的最大搜索结果。

4) 前台搜索缓存有效时间：表明前台搜索缓存有效时间。

- 5) 后台最大搜索结果：表明在后台显示的最大搜索结果。
- 6) 后台搜索缓存有效时间：表明后台搜索缓存有效时间。
- 7) 前台数据数目的缓存时间：表明前台数据数目的缓存时间，数值 0 表示不进行缓存。
- 8) 后台数据数目的缓存时间：表明后台数据数目的缓存时间，数值 0 表示不进行缓存。
- 9) 邮件发送：“禁用”表示不发送邮件；“PHP”的 mail 函数表示用函数来发邮件；“SMTP”表示用 smtp 服务来发邮件。
- 10) SMTP 认证：是否用 SMTP 认证。

<b>SMTP主机:</b>	<input type="text"/>
<b>SMTP端口:</b>	<input type="text" value="25"/>
<b>SMTP用户名:</b>	<input type="text"/>
<b>SMTP密码:</b>	<input type="text"/>
<b>系统邮箱:</b> 专门用来自动发送诸如注册、找回密码等邮件的邮箱。	<input type="text"/>
<hr/>	
<b>禁止通过代理访问网站:</b> 如果启用该功能，则通过代理服务器上网的用户无法访问您的网站，当您的网站受到CC攻击时启用该设置。	<input checked="" type="radio"/> 关闭 <input type="radio"/> 开启
<b>禁止通过代理管理网站:</b> 如果启用该功能，则通过代理服务器上网的管理员无法管理您的网站，当您的后台受到CC攻击或者需要增强安全时启用该设置。	<input checked="" type="radio"/> 关闭 <input type="radio"/> 开启
<b>CC攻击防护:</b> 建议开启，可预防网站遭受CC攻击	<input type="radio"/> 关闭 <input checked="" type="radio"/> 开启
<b>禁止访问IP的有效期:</b> 0为不记录禁用IP，单位为秒，用来设置封杀恶意灌水者IP的时间	<input type="text" value="0"/>
<b>重复提交表单的最大次数:</b> 防止重复提交表单，恶意灌水，为0-20的整数，0表示没有限制。注：重复提交表单不会被加入黑名单。	<input type="text" value="2"/>
<hr/>	
<b>启用插件:</b> 插件可用于对现成组件进行的扩展，用来实现某些定制化的需求，但有一定的风险，请您慎重使用。	<input checked="" type="radio"/> 否 <input type="radio"/> 是

- 11) SMTP 主机：输入主机。
- 12) SMTP 端口：输入端口。

- 13) SMTP 用户名: 输入用户名。
- 14) SMTP 密码: 输入密码。
- 15) 禁止通过代理访问网站: 如果启用该功能, 则通过代理服务器上  
网的用户无法访问您的网站, 当您的网站受到 CC 攻击时启用该设置。
- 16) 禁止通过代理管理网站: 如果启用该功能, 则通过代理服务器上  
网的管理员无法管理您的网站, 当您的后台受到 CC 攻击或者需要增  
强安全时启用该设置。
- 17) 刷新预防时间: 0 为不作限制, 单位为秒, 用来预防恶意刷新相  
同网址。
- 18) 刷新严格预防时间: 0 为不作限制, 单位为秒, 更加严格的防刷  
新策略, 预防恶意随机刷新站内网址。
- 19) 禁止访问 IP 的有效期: 0 为不记录禁用 IP, 单位为秒, 用来设  
置封杀恶意刷新者的 IP 的时间。
- 20) 重复提交表单的最大次数: 防止重复提交表单, 恶意灌水, 为 0  
表示没有限制。注: 重复提交表单不会被加入黑名单。
- 21) 启用插件: 插件可用于对现成组件进行的扩展, 用来实现某些定  
制化的需求, 但有一定的风险, 请您慎重使用。

<p><b>GZIP压缩输出:</b> 通过gzip压缩输出页面,可以很明显的降低带宽需求,但会加大服务器CPU开销。(如果已经在php.ini中启用压缩输出,则无需启用该选项)</p>	<input checked="" type="radio"/> 关闭 <input type="radio"/> 开启
<p><b>第三方缓存:</b> 启用第三方缓存可极大的加快您网站的速度,但需要首先对Apache或Squid等软件进行配置,该功能可配合静态目录部署一同使用。如果启用了生成静态页面,请您不要再启用该功能。</p>	<input checked="" type="radio"/> 关闭 <input type="radio"/> 开启
<p><b>整站HTML化:</b> 如果您启用静态目录部署或生成静态页面,可把您网站的URL转换成更容易被搜索引擎收录的形式。 1. 静态目录部署 仅转换URL,需要rewrite模块的支持,以Apache为例:在httpd.conf中加上如下代码: &lt;IfModule mod_rewrite.c&gt; RewriteEngine On RewriteRule ^(.*/html/*)\$ \$1.php?\$2 &lt;/IfModule&gt; 2. 生成静态页面 不仅转换URL,而且生成静态页面,大幅提升网站负载能力。要使用该功能需要自定义404错误处理页面,以Apache为例:在httpd.conf中加上如下代码: ErrorDocument 404 "404.htm" 如果网站使用通过虚拟主机来定义,请务必加到虚拟主机配置中去。</p>	<input type="radio"/> 禁用 <input type="radio"/> 静态目录部署 <input checked="" type="radio"/> 生成静态页面
<p><b>JPEG图片质量:</b> JPEG类型图片在加水印或缩小后的质量参数,为0至100的整数,数值越大结果图片效果越好,但尺寸也越大</p>	<input type="text" value="75"/>
<p><b>前台Session过期时间:</b> 当前台不进行操作,设定Session在某段时间之后过期,单位为秒,可在60-10800之间取值。</p>	<input type="text" value="600"/>
<p><b>后台Session过期时间:</b> 当在后台不进行操作,设定Session在某段时间之后过期,单位为秒,可在60-21600之间取值。</p>	<input type="text" value="1440"/>

22) GZIP 压缩输出: 通过 gzip 压缩输出页面,可以很明显的降低带宽需求,但会加大服务器 CPU 开销。(如果已经在 php.ini 中启用压缩输出,则无需启用该选项)。

23) 第三方缓存: 启用第三方缓存可极大的加快您网站的速度,但需要首先对 Apache 或 Squid 等软件进行配置,该功能可配合静态目录部署一同使用。如果启用了生成静态页面,请您不要再启用该功能。

24) 整站 HTML 化: 如果您启用静态目录部署或生成静态页面,可把您网站的 URL 转换成更容易被搜索引擎收录的形式。\*静态目录部署,仅转换 URL,需要 rewrite 模块的支持,以 Apache 为例:在 httpd.conf

中加上如下代码：

```
RewriteEngine On
```

```
RewriteRule ^(.*)/htm/(.*)$ $1.php?$2
```

\*生成静态页面，不仅转换 URL，而且生成静态页面，大幅提升网站负载能力。要使用该功能需要自定义 404 错误处理页面，以 Apache 为例：在 httpd.conf 中加上如下代码：

```
ErrorDocument 404 "/404.htm"
```

如果网站使用通过虚拟主机来定义，请务必加到虚拟主机配置中去。

25) JPEG 图片质量：JPEG 类型图片在加水印或缩小后的质量参数，为 0 至 100 的整数，数值越大结果图片效果越好，但尺寸也越大。

## 十二、 总结

综合以上分析，一个全面电子商务解决方案为您开拓海外市场是最理想的、最完善的信息管理方式，您定将获得足够的信息渠道，提升市场竞争力，并给您带来无限商机。

感谢贵司审阅，并请给予我们宝贵的回馈！